

Vorverkaufsstart für Biennale in Sindelfingen



Sindelfingen (red). Die dritte Biennale Sindelfingen findet vom 26. Juni bis zum 27. Juli unter dem Motto „Alte Stadt sucht neue Formen“ statt. Auch dieses Jahr gibt es wieder ein abwechslungsreiches Programm mit insgesamt 52 Veranstaltungen von Musik und Theater über Bildende Kunst und Ortsgeschichte bis hin zu Kleinkunst und Tanz. Einen ganz besonderen Höhepunkt verspricht ab 26. Juni das Projekt „Meilensteine“, das die Stadt in Kooperation mit dem Mercedes-Benz-Werk Sindelfingen und der Bürgerstiftung Sindelfingen veranstaltet. Veran-

staltungsort dieses Crossover-Musik-Ereignisses mit dem Daimler Sinfonieorchester Stuttgart, der MVS Bigband, dem Top-Gitarristen Siggis Schwarz und einem 100-köpfigem Projektchor unter der Leitung von Patrick Bopp (Mitglied bei der A-cappella-Band Fünf) ist die brandneue Produktionsstätte „Factory 56“ (Bildansicht: Mercedes-Werk Sindelfingen/Biennale.de). Die künftige Elektrofahrzeug-Fabrik soll bald darauf eröffnet werden und wird dann laut Werksangaben die modernste Automobilproduktionsstätte der Welt sein. Weitere Programm-High-

lights sind die Freiluftaufführung der Plattner-Inszenierung von Shakespeares „Ein Sommernachtstraum“ (Premiere am 5. Juli), die Konzerte der Hanke Brothers im Odeon (5. Juli) und der Band Bitter Green im SMITT-Garten (6. Juli) sowie das Tanztheater „Stadt(t)räume Sindelfingen“ hinter der Martinskirche (Premiere am 12. Juli). Eintrittskarten im Vorverkauf sind ab dem heutigen Mittwoch, 8. Mai, beim i-Punkt Sindelfingen, Telefon (0 70 31) 94-325 sowie bei der Geschäftsstelle der Kreiszeitung in der Wilhelmstraße 34, Telefon (0 70 31) 62 00 29, erhältlich.